

→ par Adriano Parziale, APZ Conseils & Carrière

Echange et vision!?

Echange et vision!? Deux valeurs aujourd'hui négligées par notre dite: « SOCIÉTÉ » en perte de repères, qui s'éloigne toujours plus de ces piliers au profit d'autres valeurs liées à l'individualisme. Pour que l'échange existe, il faut que l'humain ait une vision personnelle utilitariste qui se nourrisse dans la recherche du plus grand bien du plus grand nombre. En s'appuyant sur les autres par l'échange d'idées, l'être humain va consolider

sa vision et chercher des collaborations pour la réaliser. Formateur d'adultes engagé dans la réinsertion professionnelle, ma mission, au travers des formations que je dispense, consiste à accompagner les individus dans la définition de leur vision. Je m'appuierai, pour étayer mes dires, sur la citation de Sénèque qui dit que « nul vent n'est favorable pour celui qui ne sait où il va »!



→ par Myriam Hoffmann, consultante en image, première impression

L'image comme fondement de nos échanges et vision de soi

Le dictionnaire définit l'image comme la représentation collective d'une personne. Fabienne, l'une de mes clientes m'a un jour dit: « Le corps et l'image sont les premiers outils pour aller vers l'autre. ». Même si cette approche est élémentaire, elle n'en est pas moins éloquent. Notre corps est une enveloppe charnelle que l'on habite comme on habite une maison. Notre corps est aussi un outil individuel qui est le support de notre identité personnelle. Par extension, le corps ne sert pas seulement à soi: il est un moyen d'échange, de communication avec l'autre.

Notre personnalité a une influence certaine sur tous les choix que nous effectuons en matière de vêtements et d'image pour présenter ce corps.

Notre style vestimentaire, tel une seconde peau est un prolongement de notre personne et une incarnation de notre identité de formateur. De par son côté impalpable relevant presque du psychologique, le style vestimentaire dévoile notre vision et agit en révélateur de notre tempérament et de notre mode de vie. Il parle, à découvert ou à notre insu, un langage relevant de la communication non-verbale. Quel message avez-vous envie de transmettre à votre public?



VISION DU GROUPE DE VEILLE STRATÉGIQUE DE L'ARFOR

par Sylvie Poza, membre du groupe de veille stratégique

Réfléchir sur notre pratique, s'informer sur les pratiques de demain

Depuis deux ans, le groupe de veille stratégique de l'ARFOR cherche à anticiper les tendances et à dégager les nouvelles évolutions dans la formation.

La vision est au cœur de ce groupe de travail, puisque la veille technologique, c'est la recherche et le traitement d'informations dans une optique stratégique et prospective. Le but est de voir loin pour dégager des informations qui peuvent faciliter l'innovation et aider les formateurs à améliorer leur offre.

Parmi les thèmes abordés:

- Quels sont les éléments concrets qui favorisent la motivation

- ou la démotivation - chez les participants?

- Quelles sont les compétences actuellement recherchées par les RH?

- Quels sont les produits de formation qui auront du succès demain?

- Quel est le rôle de la formation dans la stratégie d'entreprise?

- Quelles sont les nouvelles méthodes pédagogiques?

- Faut-il mesurer le ROI dans les soft skills?

Rejoignez le groupe de veille pour avoir une meilleure vision des prochains virages dans notre profession! Pour participer ou demander des informations, contactez Bernard Radon, bernard.radon@coachingsystems.ch.

DOSSIERS SPÉCIAUX 2010 - APPEL AUX ÉCRIVAINS!

Vous êtes tentés et vous pensez ne pas savoir écrire? Soyez confiants et rejoignez notre équipe de rédaction!

Il reste encore 2 dossiers spéciaux à paraître en 2010. Pour les nourrir, nous comptons sur votre sens du partage et vous invitons à rédiger un article. Adressez-nous votre article, avec un maximum de 1500 signes/caractères (espaces compris), rédigé en Arial 10, accompagné de votre photo-portrait et d'une éventuelle illustration pour l'article.

N° 32 - Septembre 2010 - Dossier spécial « ÉTHIQUE »
(délai de livraison de l'article: 30.07.2010)

N° 33 - Décembre 2010 - Dossier spécial « MAÎTRISE »
(délai de livraison de l'article: 30.10.2010)

C'est facile, penchez-vous sur le fonctionnement de votre entreprise et répondez aux questions suivantes:

> Votre entreprise a-t-elle une charte contenant cette valeur? Comment vivez-vous cette valeur?

> Cette valeur est-elle présente dans vos formations? Comment la transmettez-vous?

Merci d'avance. Nous nous réjouissons de vous lire!

Contact: Serge Béhar, rédacteur en chef, serge.behar@arfor.ch

Dossier spécial « MAÎTRISE » en décembre 2010 (délai pour votre article: 30 octobre 2010)